



Briefing lancering publieksbevraging

Beste,

Deze briefing geeft u een overzicht van de te ondernemen stappen voor de lancering van de publieksbevraging voor uw museum. Als u vragen heeft, aarzel niet contact op te nemen met het onderzoeksteam, bij voorkeur via e-mail: info@lmov.be

- We programmeren voor elk museum een eigen gepersonaliseerde vragenlijst. De informatie voor het **personaliseren** van uw enquête kan u doorgeven aan het projectteam via deze link: <https://survey.cult22.eu/index.php/899482?lang=nl>
We vragen om dit te doen tegen 15/1/2022 ten laatste.
U heeft ook de kans om persoonlijke vragen toe te voegen aan de bevraging indien gewenst. Deze extra vragen kan u ook doorgeven via hetzelfde webformulier.

Teneinde te kunnen evalueren of u nog eigen vragen wenst toe te voegen, vindt u de vragenlijst ter informatie via volgende link: <https://www.museum22.be/communicatie>

- Heeft u uw **administratieve gegevens** nog niet doorgegeven? Dan kan dat via volgende link: <https://survey.cult22.eu/index.php/744333?lang=nl>
Zeker als u de facturatie nog wenst in 2021, is het belangrijk om ons deze gegevens zo snel mogelijk te bezorgen.

Omwille van de coronacrisis werd beslist meer flexibiliteit te voorzien en de looptijd van de bevraging te verlengen van 3 maanden naar 5 maanden.

Het onderzoek start op 1 februari 2022 en loopt tot en met 30 juni 2022. In deze periode kan u uw bezoekers oproepen om deel te nemen. U hoeft niet meteen te starten op 1 februari, maar u kan starten wanneer het u past.

Uw geprogrammeerde enquête zal 'live' zijn vanaf 24 januari 2022 zodat u hier indien gewenst zelf eens kan door lopen. Opgelet, de enquête is voor respondenten pas toegankelijk vanaf 1 februari 2022. Hou hier rekening mee in uw communicatie. Antwoorden geregistreerd voor 1 februari zullen aanzien worden als testgegevens en worden verwijderd.

We voorzien een aantal materialen en methodes om zo vlot mogelijk respondenten te bereiken voor uw bevraging. Hieronder vindt u een overzicht. U vindt op uw gepersonaliseerde poster die u via de downloadlink (Wetransfer) ontving ook uw persoonlijke enquêtelink en QR code.

1. E-mail / nieuwsbrief naar bezoekers

U kan bezoekers via e-mail of nieuwsbrief oproepen om hun mening te geven over het museum. Op de webpagina <http://www.museum22.be/communicatie> vindt u heel wat digitale communicatiematerialen die u kan inzetten om het onderzoek uit te zetten via e-mail of nieuwsbrief. Achteraan in deze briefing vindt u ook een e-mail template.

Het staat u uiteraard vrij om gebruik te maken van de aangeboden banners en e-mail template, of om op uw eigen wijze en in uw eigen huisstijl te communiceren. Als u zelf een bericht opstelt, gelieve volgende zaken zeker op te nemen:

- Geef mee dat de eindtijd van de enquête 30/6/2022 is
- Vermeld dat er 1m² regenwoud gered wordt per ingevulde enquête en dat men kans maakt op een van de Bongo-bonnen t.w.v. € 250.
- Geef uw persoonlijke enquêtelink mee zodat men vlot naar de enquête kan surfen

U kan mensen aanspreken ongeacht of ze recent het museum bezocht hebben of niet. Mensen die dus al langere tijd niet meer in het museum geweest zijn, of er nog nooit geweest zijn, mogen ook gecontacteerd worden.

Test zeker even de link vooraleer u de e-mail uitstuurt. In geval van problemen, contacteer het projectteam via info@lmov.be

2. Digitale communicatie

De digitale banners die beschikbaar zijn op www.museum22.be/communicatie kan u ook inzetten voor allerhande digitale communicatie en platformen. Zo kan u de sociale media van uw museum inzetten, communiceren op de website, ... Het volstaat om de banner te laten doorlinken naar uw persoonlijke enquêtelink.

Zowel bezoekers, afhakers als niet-bezoekers kunnen via dezelfde enquêtelink (en dus banners) opgeroepen worden om deel te nemen. De enquête zal afhankelijk van de antwoorden herkennen of het om bezoekers, afhakers of niet-bezoekers gaat.

3. Communicatie in het museum

U ontving een gepersonaliseerde poster met uw persoonlijke enquêtelink en een aangepaste QR code. Deze posters kunnen indien gewenst afgedrukt worden en opgehangen worden in het museum, om het onderzoek ook op deze manier kenbaar te maken en de digitale communicatie extra te ondersteunen.

4. Via gemeente / stad

Naast bezoekers kunnen ook afhakers en niet-bezoekers deelnemen aan de bevraging. Hiervoor werden enkele aparte materialen voorzien, die door de stad of gemeente aangewend kunnen worden. Deze materialen spreken niet vanuit het museum zelf, maar vanuit de stad of gemeente. Ze kunnen via diverse kanalen ingezet worden om mensen op te roepen om hun mening te geven voor de stad of gemeente. De incentive (1 m² bedreigd regenwoud redden & kans maken op een van de Bongo-bonnen t.w.v. €250) zijn belangrijk om mee te communiceren.

De bevraging gebeurt online. Indien gewenst kan u ook gebruik maken van een afdrukbare versie van de bevraging. Deze wordt aangepast in lengte en complexiteit, en kan ingezet worden om bepaalde doelgroepen te bereiken indien gewenst. Als u van deze vragenlijst gebruik maakt, vragen we u de resultaten nadien in te geven via een aparte weblink. Dit document wordt samen met de link nog doorgegeven voor de start van de bevragingsperiode.

Tijdens de bevragingsperiode

- Tweewekelijks krijgt u een update van het aantal respondenten voor uw museum. Zo kan u nog extra mensen contacteren indien gewenst of nodig.
- Er zijn geen limieten op het aantal respondenten

Rapportering

- Kort na de afsluiting van uw bevraging gaan we aan de slag om alle data te verwerken en te analyseren. Dit resulteert in een persoonlijk onderzoeksrapport op maat van uw museum.
- U zal uitgenodigd worden voor een (vrijblijvend) eindevenement 'aan de slag met de resultaten'. Hierover ontvangt u later meer informatie.

Veel succes!

Vriendelijke groet,

UA, ICOM Belgium Flanders, Brussels Museums, LMR



e-mail template: contacteren bezoekers

Beste [naam],

Geef je mening over ons museum!

[Naam museum] hecht veel belang aan jouw mening! We willen weten waar we het goed doen, waar we kunnen verbeteren en hoe we jouw museumervaring zo aangenaam mogelijk kunnen maken. We vragen je dan ook graag om onze enquête in te vullen en ons te helpen.

[link enquête]

De enquête is volledig anoniem en neemt zo'n 10 minuten van je tijd in beslag.

Om je te bedanken, redden we 1 m² bedreigd regenwoud voor elke ingevulde enquête. Bovendien maak je kans op een van de Bongo-bonnen t.w.v. € 250. Je kan de enquête invullen tot en met 30 juni 2022.

Alvast bedankt voor je feedback!

[Naam museum]